

'Belevenissen bedenken, daar gaat het om'

Ondernemer Erik Kroon blikt terug op vijf jaar Klimbos Garderen

De totstandkoming van Klimbos Garderen had letterlijk en figuurlijk nogal wat voeten in de aarde. Maar ondernemer Erik Kroon is blij dat hij heeft doorgezet. Hij rekent erop dat dit kalenderjaar een nieuw record van meer dan 40.000 bezoekers wordt gerealiseerd.

Edward Doelman

De langste tokkelbaan, het hoogste klimbos van Nederland. Erik Kroon weet hoe hij zijn attractie aan de man moet brengen, dat wordt meteen duidelijk. „En het veiligste klimbos van Nederland”, voegt hij er nog even lachend aan toe. Bij Klimbos Garderen wordt gebruik gemaakt van het zogenaamde expoglider-systeem, een manier waardoor de deelnemers van het klimbos continu gezekerd zijn.

Daarmee onderscheidt Kroon zich van de meeste andere klimparken, waar deelnemers bij elke boom of paal hun eigen beveiliging moeten verhangen. „Die verantwoordelijkheid voor het individu is best groot en het kan misgaan, zeker als je te maken hebt met niet-nadenkende pubers tijdens een kinderfeestje. Met zo'n systeem voorkom ik simpelweg slapeloze nachten”, legt de ondernemer uit.

OPEN VIZIER Wakker lag hij ook niet van de moeizame aanloop voor de totstandkoming van het Klimbos Garderen. „Het is een lange weg geweest, dat is zeker”, zo doelt hij op alle procedures rondom de natuurwetgeving en de klachten van omwonenden. „Soms zegt iemand dat als hij dit van tevoren had geweten, er niet aan begonnen was. Zo zit ik niet in elkaar. Ook als ik precies hetzelfde gedoe over mij heen zou krijgen, zou ik het weer doen”, benadrukt Kroon. Hij is recht door zee. „Ik ben dat altijd geweest en heb mijn

intenties altijd met open vizier laten zien.” Al in 2008, toen Kroon zijn plan voor het Klimbos in Garderen ontvouwde, wist hij dat hij op weerstand zou stuiten. „Natuur en economie, dat ligt ont-zet-tend moeilijk. Dat betekent wel dat je ervoor moet strijden, je ervoor moet vechten om je doel te bereiken. Dat heb ik gedaan.”

HET HELE JAAR DOOR Kroon kon op 1 augustus 2012 uiteindelijk het Klimbos Garderen openen. Drie parcoursen telde de attractie destijds. Bijna vijf jaar later telt het bos al zeven verschillende parcoursen met verschillende hoogtes, lengtes en moeilijkheidsgraden. „Ik had zelf het idee dat dit een seizoensattractie zou zijn, dat ik van april tot november mijn geld moest verdienen. Maar het hele jaar door komt hier publiek, eigenlijk al vanaf de eerste dag. Natuurlijk is het tijdens de zomermaanden het drukst, maar ook in december of februari komen hier groepen.”

Kroon heeft wat dat betreft wel een verkeerde inschatting gemaakt, die positief is uitgevallen. „Ik ging ervan uit dat deze attractie vooral toeristen, de gasten op de campings in de omgeving en dagjesmensen, zou aantrekken. Maar het Klimbos wordt bijvoorbeeld ook veel bezocht door scholen en bedrijven.” De schoolreisjes en bedrijfsuitjes liggen voor de hand. „Maar bijvoorbeeld ook voor groepsvorming en het versterken van onderling vertrouwen. De hoogte brengt toch een bepaalde spanning teweeg.”

ALLE LEEFTIJDEN Dat is ook het mooie van zijn Klimbos Garderen, meent de eigenaar. „Het komt voor dat een beer van een vent nog een boom knuffelt en dat zijn kinderen ondertussen al zwieren tussen de verschillende boomtoppen. „Kom op, pap”, hoor je ze dan roepen. Leef tijd en status doen er hier even niet toe.” Ook geniet Kroon naar eigen zeggen van de jongeren met een lichtgeestelijke beperking. Ook zij weten het bos aan de Putterweg geregeld te vinden. „Die jongens hebben het niet altijd makkelijk en kunnen in hun dagelijks leven lang niet altijd hun energie en kracht kwijt, hier wel. Ik vind het mooi dat het Klimbos Garderen, zonder dat ik het zelf zo vooraf bedacht had, ook in zo'n behoefte voorziet.”

Al jaren lopen de bezoekersaantallen op. Van 8.000 mensen in het eerste jaar koerst de ondernemer voor 2017 opnieuw af op een bezoekersrecord. Kroon verwacht dat dit kalenderjaar minstens 40.000 bezoekers. „Gezond, actief, uitdagend, in de natuur en voor alle leeftijden leuk om te doen. Ik denk dat dit de belangrijkste aspecten zijn waarom het Klimbos het zo goed doet.”

VOLDOENING Gevraagd naar zijn drijfveren gaat Kroon wat moeilijker kijken. „Die vraag wordt mij heel vaak gesteld, maar ik vind het moeilijk om daar zomaar een antwoord op te geven.” Hij gunt zich hiermee enige bedenktijd en formuleert na enig nadenken toch een duidelijk antwoord. „Ik vind het gaaf

Made in Garderen

Bedrijfsnaam: Klimbos Garderen

Opgericht in: 2012

Oprichter: Erik Kroon

Aantal medewerkers: 18 medewerkers

Adres: Putterweg 81

Bijzonderheid: Hoogste klimbos van Nederland

Onderdeel van: SOS Events

Opgericht in: 1996

Totaal aantal medewerkers SOS Events: 80 medewerkers inclusief parttimers en stagiairs

Website: www.klimbosgarderen.nl



■ Erik Kroon vindt 'het gaaf om ideeën te bedenken, die uit te werken en vervolgens op te schalen'. Het Klimbos Garderen is daar een voorbeeld van.



„Gezond, actief, uitdagend, in de natuur en voor alle leeftijden leuk om te doen. Ik denk dat dit de belangrijkste aspecten zijn waarom het Klimbos het zo goed doet”, zegt Erik Kroon.

om ideeën te bedenken, die uit te werken en vervolgens op te schalen. Als dat uiteindelijk lukt, kan ik er echt voldoening uit halen. Dat is voor mij de kick van het ondernemerschap. Het zelfbewustzijn heeft Kroon door de jaren heen verworven. „Ik durf inmiddels uit te gaan van eigen kracht, van mijn eigen creativiteit. Dat heeft mij altijd vooruit geholpen.” Het ondernemersavontuur begon in 1996, toen de in Uddel woonachtige Kroon begon met SOS Events, waarmee hij tal van outdoor-activiteiten voor ondernemingen en particulieren op de Veluwe volgt. Anno 2017 heeft hij zo'n tachtig mensen in dienst, waarvan zo'n twintig fulltimers. Van hen is een team van achttien personen werkzaam bij Klimbos Garderen.

VOL IN DE AANVAL Vooruitdenken en risico's nemen zijn hem niet vreemd. Kroon herinnert zich nog goed hoe hij de economische crisis in 2008 en 2009 inschatte. „Met de arrangementen die ik met SOS Events bood was ik voor een groot deel afhankelijk van de zakelijke markt, die zo goed als zeker in zou storten. Eigenlijk waren er twee opties: of onder de tafel duiken, alsmaar klagen en wachten tot het overging. Of vol in de aanval gaan en nieuwe plannen bedenken. Dat laatste heb ik gedaan. Daar zijn onder meer het Klimbos en de VeluweSpecialist uit voortgekomen”, schetst Kroon.

De VeluweSpecialist geldt de fysieke locatie van SOS Events. Vorige maand opende Kroon nieuwe twee verhuurshops in Otterlo en Hoenderloo, beiden aan de rand van Park De Hoge Veluwe. Hier kunnen gasten bijvoorbeeld een gps-wandeltocht laten uitzetten of een elektrische step huren. „Een belevenis bieden, daar draait het in alle activiteiten die ik ontplooi. Dat wil de toerist, ongeacht de leeftijd. Die wil niet over een N-weg langs een bos fietsen, maar er doorheen en dwars over de heide. Als ondernemer zie ik het als mijn taak om die belevissen te bedenken en te creëren.”



Van 8.000 mensen in het eerste jaar koerst de attractie voor 2017 opnieuw af op een bezoekersrecord: de 40.000 wordt overtroffen.